

ENSEMBLE, ÉCRIRE L'HISTOIRE

Entre Hastings Patrimoine et le Caen Basket Calvados, un partenariat s'est noué ces dernières années autour de valeurs partagées et d'une ambition commune : participer à une aventure humaine au cœur de la ville. Entretien croisé avec Aurélien Alexis (fondateur Hastings Patrimoine) et Florian Roetta (responsable des partenariats au CBC).

Quel souvenir conservez-vous de votre première rencontre ?
Aurélien : Un rendez-vous très pro dans nos bureaux, où nous avons beaucoup parlé de sport, en particulier de basket. J'ai tout de suite senti le côté humain du club tout en ayant un projet très ambitieux.

Florian : Le côté passionné d'Aurélien. J'avais été surpris de ses connaissances basket. Et encore aujourd'hui, dans ses analyses

Aurélien Alexis
(Hastings Patrimoine),
Florian Roetta
(responsable des partenariats au CBC),
Loïc Adriaenssens
(Président du CBC).

d'après match qui sont souvent justes.

Qu'est-ce qui vous a conduit à conclure ce partenariat ?

Aurélien : Ma passion pour le sport, les valeurs qu'il véhicule (engagement, quête d'excellence, humilité, collectif), les émotions qu'il procure. La volonté d'associer l'image de mon entreprise à un club historique de la ville et de participer à son projet. Mon souhait de contribuer au rayonnement de la ville.

Florian : Aurélien cherchait une offre d'hospitalité pour apprécier les soirs de match, le spectacle, et pour inviter des clients. Il souhaitait participer à la vie du club et s'inscrire dans le contexte de la ville de Caen. Il est supporter, passionné et partage des valeurs du club : la passion pour notre métier et l'exigence sur un travail de qualité.

Quel regard portez-vous sur ce partenariat ?

Aurélien : Enthousiaste ! Je suis plus que satisfait de ces deux premières années. Dès les premiers matches, j'ai apprécié l'ambiance, en partie due au phénoménal speaker qui sait emmener tout le palais, et depuis cette année un écrin sublime avec le nouveau Palais des Sports. Au-delà des ambitions sportives, le club a la volonté de fournir du spectacle, transmettre des émotions. Mes

invités me font des retours très positifs. Par ailleurs, j'adhère à la vision collective du club : la star c'est l'équipe, et pas les individualités.

Florian : À l'image de la vie du club, il a su évoluer positivement. Au démarrage, Aurélien disposait de 2 places VIP et d'une visibilité sur le programme de match. Il dispose aujourd'hui de places en loge, d'une visibilité accrue sur le programme, et surtout une visibilité sur le maillot. C'est aujourd'hui un partenariat fort.

Comment projetez-vous ce partenariat ?

Aurélien : Je souhaite continuer à m'engager activement auprès du club, et dans la durée. Le soutien financier constitue un aspect important, mais n'est pas le seul. J'ai à cœur d'assister aux matches, d'encourager, de participer aux événements, et plus globalement de contribuer au développement et au rayonnement du club dans son ensemble, à la fois pros et amateurs, quels que soient les résultats. Le CBC est un club historique, et je sens qu'il se passe quelque chose. Tout est réuni pour de belles années à venir.

Florian : Le club est ambitieux, le partenariat également. Le CBC et Hastings Patrimoine sont en développement, et sur une dynamique positive. Notre partenariat va continuer à se renforcer saison après saison. 🍷



L'HUMAIN AU CENTRE

Si la gestion de patrimoine est un domaine technique, chez Hastings Patrimoine, l'humain reste placé au centre de la vision du métier. La ligne directrice : l'écoute du client, afin de comprendre ses attentes, d'apporter un conseil de qualité et un suivi personnalisé. Et les mots-clés rejoignent ceux qui sont prônés au CBC : l'exigence dans le travail et le collectif (échanges au sein de l'entreprise, avec des pairs, à l'appui d'un réseau d'experts).

